

# 事務事業評価シート

(評価対象年度：平成 30 年度)

## 1. 基本的事項【PLAN】

|            |  |             |  |       |  |       |  |         |  |
|------------|--|-------------|--|-------|--|-------|--|---------|--|
| ①事務事業名     |  | 違法屋外広告物除去事業 |  |       |  | ②事業番号 |  | 3216    |  |
| ③事業類型      |  | 8. 人件費事業    |  | ④開始年度 |  | 年度    |  | ⑤終了予定年度 |  |
|            |  |             |  |       |  | 年度    |  | ○ 設定なし  |  |
| ⑥根拠法令等     |  | ○ 法令        |  | ○ 条例  |  | ○ 規則  |  | 要綱      |  |
|            |  |             |  |       |  |       |  | 計画等     |  |
|            |  |             |  |       |  |       |  | その他     |  |
| ⑦実施手法      |  | ○ 直営        |  | 全部委託  |  | 一部委託  |  | 補助・負担   |  |
|            |  |             |  |       |  |       |  | その他     |  |
| ⑧関連予算科目コード |  | 款           |  | —     |  | 項     |  | —       |  |
|            |  |             |  |       |  |       |  | 目       |  |
|            |  |             |  |       |  |       |  | 細目      |  |
| ⑨担当部名      |  | 市民生活環境部     |  | ⑩担当課名 |  | 環境整備課 |  | 会計      |  |
|            |  |             |  |       |  |       |  |         |  |

## 2. 事務事業の現状把握【DO】

### 〔1〕事務事業の目的・事業内容

|                                                                       |  |                                                                  |  |    |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------|--|----|--|
| (1)対象(誰、何に対して事業を行うのか)                                                 |  | 対象指標(対象者数を表す指標)                                                  |  | 単位 |  |
| ① 違法屋外広告物                                                             |  | ① 違法屋外広告物                                                        |  | 件  |  |
| ②                                                                     |  | ②                                                                |  |    |  |
| (2)事業内容(具体的な事務事業の内容、どのような方法で実施しているか)                                  |  | 活動指標(活動の量を表す指標)                                                  |  | 単位 |  |
| 大阪府と連携して、違法屋外広告物クリーンキャンペーン期間(6月、10月)に市内の違法な広告物(はり紙、はり札等)の除却活動を実施している。 |  | ① 違法屋外広告物除却枚数                                                    |  | 枚  |  |
|                                                                       |  | ②                                                                |  |    |  |
|                                                                       |  | ③                                                                |  |    |  |
| (3)意図(対象をどのような状態にしたいか、何をねらっているのか)                                     |  | 成果指標(意図の達成度を表す指標)                                                |  | 単位 |  |
| 市内から違法な広告物をなくす。                                                       |  | ① 除去率                                                            |  | %  |  |
|                                                                       |  | 計算式 (違法屋外広告物除却枚数) ÷ (違法屋外広告物)                                    |  |    |  |
|                                                                       |  | ② 計算式                                                            |  |    |  |
|                                                                       |  | ③ 計算式                                                            |  |    |  |
| (4)結果(対象を意図する状態にすることで、何に結びつくか。上位施策との関連)                               |  | 総合計画体系上の位置付け                                                     |  |    |  |
| 違法な広告物の除却活動を行うことにより、市内の景観の美化につながる。                                    |  | 政策(章) 5 快適で活気にあふれ、環境にやさしいまち                                      |  |    |  |
|                                                                       |  | 施策大(節) 2 活気にあふれるとともに快適で美しく、市内・市外がネットワークで緊密に結ばれ、だれもが使いやすいまちをめざします |  |    |  |
|                                                                       |  | 施策中 7 景観の形成                                                      |  |    |  |
|                                                                       |  | 施策小 1 景観行政団体への移行                                                 |  |    |  |

### 〔2〕各種指標値、事業費の推移

|       | 指標名          | 単位 | H28実績 | H29実績 | H30実績 | R1見込 | R2目標 |                       |
|-------|--------------|----|-------|-------|-------|------|------|-----------------------|
| 対象指標① | 違法屋外広告物      | 件  | 93    | 70    | 21    | 20   | 20   | 指標値の推移における特殊要因などの説明   |
| 対象指標② |              |    |       |       |       |      |      |                       |
| 活動指標① | 違法屋外広告物除却枚数  | 枚  | 93    | 70    | 21    | 20   | 20   |                       |
| 活動指標② |              |    |       |       |       |      |      | —                     |
| 活動指標③ |              |    |       |       |       |      |      |                       |
| 成果指標① | 除去率          | %  | 100   | 100   | 100   | 100  | 100  |                       |
| 成果指標② |              |    |       |       |       |      |      | 事業費などの推移における特殊要因などの説明 |
| 成果指標③ |              |    |       |       |       |      |      |                       |
| 事業費   | 投入人員         | 人  | 0.06  | 0.06  | 0.06  | 0.06 | 0.06 |                       |
|       | 正職員          | 人  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 |                       |
|       | 任期付職員        | 人  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 |                       |
|       | 臨時職員         | 人  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 |                       |
|       | 事業費          | 千円 | 482   | 482   | 486   | 486  | 486  |                       |
| 財源内訳  | 人件費(投入人員×単価) | 千円 | 482   | 482   | 486   | 486  | 486  | —                     |
|       | 直接事業費        | 千円 | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    |                       |
|       | 総事業費         | 千円 | 482   | 482   | 486   | 486  | 486  |                       |
|       | 国庫支出金        | 千円 | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    |                       |
|       | 府支出金         | 千円 | 200   | 200   | 200   | 200  | 200  |                       |
|       | 受益者負担金       | 千円 | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    |                       |
|       | その他特定財源      | 千円 | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    |                       |
|       | 一般財源         | 千円 | 282   | 282   | 286   | 286  | 286  |                       |

### 〔3〕事務事業開始の経緯、状況の変化、評価結果への対応

|                                                             |                                             |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ①この事業を開始したきっかけは何か。                                          | 平成14年度から大阪府屋外広告物条例に基づき、違法な屋外広告物の簡易除却の事務を行う。 |
| ②開始から現在までこの事務事業を取り巻く状況は、どのように変化したか。また、今後どのように変化していくと考えられるか。 | 違法な広告物は減少傾向にあるが、市内の景観美化のため、除却活動を続ける。        |
| ③前年度の評価結果を受けて行った改革・改善の取組はあるか。                               | —                                           |

3. 事務事業の評価【CHECK】

| [1]目的妥当性(必要性)                                                               |  |                               | A.高い                                            | B.やや高い | C.やや低い | D.低い | [1]の評価 | A |
|-----------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------------------------------|--------|--------|------|--------|---|
| 評価項目                                                                        |  | 評価及び理由・説明等                    |                                                 |        |        |      |        |   |
| ①事務事業の意図すること(目的)は、上位施策(施策小)の達成に貢献しますか。                                      |  | ア. する<br>イ. ある程度<br>ウ. しない    | 違法屋外広告物のクリーンキャンペーンを定期的に行うことにより、市内の景観の美化に貢献している。 |        |        |      |        |   |
| ②税金を使って達成する目的ですか。<br>(市が関与する必要がありますか、市民(特に納税者)の納得が得られますか。民間に類似サービスはありませんか。) |  | ア. はい<br>イ. ある程度<br>ウ. いいえ    | 市内の景観美化を維持するために必要といえる。                          |        |        |      |        |   |
| ③対象範囲、単価、事業費規模は市民のニーズや社会環境に合っていますか。<br>(他団体と比較してどうですか。)                     |  | ア. 合っている<br>イ. ある程度<br>ウ. いない | 良好な景観の形成は市民も望んでいる。                              |        |        |      |        |   |
| ④事務事業を休止・廃止した場合、市民生活(あるいは上位施策)への影響はありますか、ある場合それは大きいですか。                     |  | ア. 影響がある<br>イ. ある程度<br>ウ. ない  | 違法な広告物を撤去しないと市内の景観美化に影響が大きい。                    |        |        |      |        |   |

| [2]有効性                                                         |  |                                | A.高い                    | B.やや高い | C.やや低い | D.低い | [2]の評価 | A |
|----------------------------------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------|--------|--------|------|--------|---|
| ⑤期待どおりの成果が得られていますか。                                            |  | ア. 得られている<br>イ. ある程度<br>ウ. いない | 除却活動により、違法な広告物は減少傾向にある。 |        |        |      |        |   |
| ⑥今後事務事業を工夫することで成果向上の余地はありませんか。<br>(事務事業の成果指標をさらに伸ばすことができませんか。) |  | ア. ある<br>イ. ない                 | 違法な広告物の除却活動を定期的の実施していく。 |        |        |      |        |   |
| ⑦庁内の他部署で、類似の目的を持つ事務事業はありませんか、それらと統廃合や連携を行うことで、より成果を向上できませんか。   |  | ア. 類似なし<br>イ. できる<br>ウ. できない   | —                       |        |        |      |        |   |

| [3]効率性                                                                                 |  |                | A.高い                               | B.やや高い | C.やや低い | D.低い | [3]の評価 | A |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|------------------------------------|--------|--------|------|--------|---|
| ⑧成果を下げずに事業を工夫してコスト(直接事業費+人件費)を削減する手法はありませんか。<br>(業務改善、業務の委託化、委託業務内容の見直し、IT化などはできませんか。) |  | ア. ある<br>イ. ない | —                                  |        |        |      |        |   |
| ⑨受益者負担の適正化余地はありませんか。<br>(歳入確保はできませんか。)                                                 |  | ア. ある<br>イ. ない | 大阪府より既に違法屋外広告物除却事務処理交付金(委託金)を得ている。 |        |        |      |        |   |

4. 総合評価

| 総合評価 | 評価(A~D) | 個別評価の結果を踏まえて課題等を整理                 | A:現状のまま事業を進めることが適当<br>B:事業の進め方に改善が必要<br>C:事業規模、内容、実施主体の見直しが必要<br>D:事業の統合、休止・廃止の検討が必要 |
|------|---------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|      | A       | 市内の環境美化に貢献できるよう、違法な広告物の除却活動を続けていく。 |                                                                                      |

5. 改革、改善案【ACTION】

＜今後の方向性＞

ア

ア. 現状のまま継続

イ. 見直しのうえで継続

ウ. 終了  
↓  
( 年まで)

エ. 休止  
↓  
( 年から)

オ. 廃止  
↓  
( 年から)

＜今後の展開方針＞

a. 重点化する(集中的なコスト投入)  
b. 手段を改善する(実施主体や実施手段を変える)  
c. 効率化する(コストを下げる)  
d. 簡素化する(規模を縮小する)  
e. 統合する(他の事務事業と統合する)

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| ①改革、改善の具体案、実施年度など                  | — |
| ②改革・改善を実現するうえで、解決すべき課題及び考えられるその解決策 | — |