

施策評価シート（評価対象年度：令和元年度）

1. 基本的事項

①施策名〔施策小〕	1 母子保健事業の充実	②施策番号	4201
③まちづくりの方向〔政策(章)〕	2 みんなが健やかで、みんなが助け合うまち		
④基本施策〔施策大(節)〕	1 子どもと大人が夢や希望を持ち、ともに成長できるまちをめざします		
⑤基本的方向〔施策中〕	1 子どもと親の健康づくりの推進		
⑥担当部名	⑦担当課名		
健康福祉部	保健推進課		

2. 施策の現状把握

〔1〕施策の対象・意図

①施策の対象(誰、何に対して施策を実施するのか)	妊婦、乳幼児とその保護者(母子保健法に定められた対象者)
②意図(対象をどのような状態にしたいのか。何を狙っているのか)	母子の健康の保持、増進。
③環境(この施策を取り巻く状況はどのような状態なのか、また、国や府の動きはどのような状態で、今後どのように変化していくと考えられるか)	「ニッポン一億総活躍プラン」(平成28年6月2日閣議決定)において、結婚から妊娠・出産を経て子育て期に至るまでの、切れ目のない支援の強化を図ることが求められ、「子育て世代包括支援センター」の設置を、32年度末までに全国展開を目指すとされた。

〔2〕施策指標及び推移

施策指標(成果指標)		単位	指標とした理由・考え方
①	乳幼児健康診査受診率 (1歳6カ月児健康診査・3歳6カ月児健康診査) 計算式: 健康診査受診者数/対象数	%	乳幼児健康診査等を実施することにより、母子の健康管理を支援する。受診率がアップすることにより、母子保健事業が充実する。
②	乳児家庭全戸訪問率 (こんにちは赤ちゃん訪問事業) 計算式: 訪問数/対象数	%	生後4か月までの乳児のいる全ての家庭を訪問し、母親の抱える悩み等について相談に応じ、乳児家庭の孤立化を防ぎ、母子の健康の保持・増進を支援する。
③	計算式:		

	指標名	単位		H29実績	H30実績	R1実績	R2見込	R3目標	備考
①	乳幼児健康診査受診率 (1歳6カ月児健康診査・3歳6カ月児健康診査)	%	目標値	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
			実績値	90.0	91.0	91.0	—	—	
			達成率	90.0%	91.0%	91.0%			
②	乳児家庭全戸訪問率 (こんにちは赤ちゃん訪問事業)	%	目標値	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
			実績値	100.0	100.0	100.0	—	—	
			達成率	100.0%	100.0%	100.0%			
③			目標値						
			実績値						
			達成率						

〔3〕施策を構成する事務事業

	事務事業名	成果指標					総事業費(千円)			事務事業評価結果		重点化
		指標名	単位	H30実績	R1実績	R2見込	H30実績	R1実績	R2見込	総合評価	今後の方針	
1	母子健康診査事業	乳幼児健康診査受診率	%	91	91	91	82,932	78,680	77,282	A	ア	○
2	母子健康増進事業	新生児等訪問数	人	765	673	673	26,751	26,471	23,536	A	ア	◎
3	施設管理事業	主な事業参加人数	人	13,744	12,737	13,500	9,994	8,103	9,432	A	ア	
4												
5												
6												
7												
8												
計	3						119,677	113,254	110,250			