

# 事務事業評価シート

(評価対象年度：令和 2 年度)

## 1. 基本的事項【PLAN】

|            |      |            |        |       |          |         |             |        |   |
|------------|------|------------|--------|-------|----------|---------|-------------|--------|---|
| ①事務事業名     |      | ふるさと寄附推進事業 |        |       |          | ②事業番号   |             | 1309   |   |
| ③事業類型      |      | 3. 政策推進事業  |        | ④開始年度 | 平成 20 年度 | ⑤終了予定年度 | 年度          | ○ 設定なし |   |
| ⑥根拠法令等     | ○ 法令 | ○ 条例       | ○ 規則   | ○ 要綱  | 計画等      | その他     | 法令等の名称 地方税法 |        |   |
| ⑦実施手法      | 直営   | 全部委託       | ○ 一部委託 | 補助・負担 | その他      |         |             |        |   |
| ⑧関連予算科目コード |      | 款          | 2      | 項     | 1        | 目       | 9           | 細目     | 4 |
| ⑨担当部名      |      | ⑩担当課名      |        |       |          | 会計 一般   |             |        |   |
| 総合政策部      |      | 政策推進課      |        |       |          |         |             |        |   |

## 2. 事務事業の現状把握【DO】

### 〔1〕事務事業の目的・事業内容

|                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                   |                |                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|----------------|----------------------------------------------|--|
| (1)対象(誰、何に対して事業を行うのか)                                                                                                                                                                                                                                |        | 対象指標(対象者数を表す指標)   |                | 単位                                           |  |
| ①                                                                                                                                                                                                                                                    | 市内外の市民 | ①                 | 寄附者数           | 名                                            |  |
| ②                                                                                                                                                                                                                                                    |        | ②                 |                |                                              |  |
| (2)事業内容(具体的な事務事業の内容、どのような方法で実施しているか)                                                                                                                                                                                                                 |        | 活動指標(活動の量を表す指標)   |                | 単位                                           |  |
| 平成20年度の地方税法等の改正により、「ふるさと納税」制度が設けられ、本市において本制度を活用するため、あらゆる媒体を通じて本市をPRするとともに、一定の額以上の寄附者へ特産品を進呈する制度を設置。また、令和2年度中にふるさと泉南特産品サポート事業者として新たに5事業者と契約し、合計28品目の商品を設け、商品発掘と情報発信を行うとともに新たに有料PRサイトと契約しPRを強化、継続してクレジットカード収納、コンビニエンスストア収納、Pay-easy収納を利用し、寄附者数拡大につとめた。 |        | ①                 | ウェブサイト更新回数     | 回                                            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |        | ②                 | メディア・広報誌への掲載回数 | 回                                            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |        | ③                 | 基金活用事業数        | 件                                            |  |
| (3)意図(対象をどのような状態にしたいか、何をねらっているのか)                                                                                                                                                                                                                    |        | 成果指標(意図の達成度を表す指標) |                | 単位                                           |  |
| 寄附を通じて本市と本市の特産品への興味を高めて寄附をしてもらい、寄附者の想いに沿ったまちづくりに活用する。寄附者の想いをまちづくりに反映するため、寄附金を基金に積み立て、基金を活用して寄附者の想いをまちづくりに反映する事業を実施する。                                                                                                                                |        | ①                 | 寄附金額(単年)       | 千円                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |        | ②                 | 寄附件数           | 件                                            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |        | ③                 | 基金活用額          | 千円                                           |  |
| (4)結果(対象を意図する状態にすることで、何に結びつくか。上位施策との関連)                                                                                                                                                                                                              |        | 総合計画体系上の位置付け      |                |                                              |  |
| 寄附の用途を選べるため、寄附することで市内外からまちづくりに参画してもらうことができる。                                                                                                                                                                                                         |        | 政策(章)             | 6              | みんなでまちづくりに取り組むまち                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 施策大(節)            | 1              | 市民が力をあわせるとともに、行政とともにまちづくりに取り組む参画と協働のまちをめざします |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 施策中               | 1              | 市民参画・協働の推進                                   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 施策小               | 1              | 市政参画の促進                                      |  |

### 〔2〕各種指標値、事業費の推移

|       | 指標名            | 単位 | H30実績   | R1実績    | R2実績    | R3見込    | R4目標    |                                           |
|-------|----------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------------|
| 対象指標① | 寄附者数           | 名  | 9,282   | 42,835  | 46,542  | 50,000  | 50,000  | 指標値の推移における特殊要因などの説明                       |
| 対象指標② |                |    |         |         |         |         |         |                                           |
| 活動指標① | ウェブサイト更新回数     | 回  | 148     | 534     | 592     | 650     | 650     |                                           |
| 活動指標② | メディア・広報誌への掲載回数 | 回  | 3       | 3       | 2       | 2       | 2       |                                           |
| 活動指標③ | 基金活用事業数        | 件  | 45      | 47      | 29      | 50      | 50      | R2年度は、寄附サイトを増設することにより本市に興味を示した寄附者が増加したため。 |
| 成果指標① | 寄附金額(単年)       | 千円 | 132,625 | 476,055 | 484,467 | 500,000 | 500,000 |                                           |
| 成果指標② | 寄附件数           | 件  | 9,282   | 42,835  | 46,542  | 50,000  | 50,000  |                                           |
| 成果指標③ | 基金活用額          | 千円 | 85,959  | 215,000 | 293,728 | 332,749 | 160,628 |                                           |
| 事業費   | 投入人員           | 人  | 0.41    | 0.31    | 1.20    | 0.50    |         | 事業費などの推移における特殊要因などの説明                     |
|       | 正職員            | 人  | 2.40    | 2.55    | 2.86    | 1.70    |         |                                           |
|       | 任期付職員          | 人  | 0.00    | 0.50    | 0.00    | 0.00    |         |                                           |
|       | 臨時職員           | 人  |         |         |         |         |         |                                           |
| 事業費   | 人件費(投入人員×単価)   | 千円 | 11,196  | 11,915  | 17,770  | 8,935   |         | 寄附者及び寄附件数の増加に伴い、R1年度より物産品配送業務委託料が増加。      |
|       | 直接事業費          | 千円 | 58,381  | 221,091 | 245,834 | 270,269 |         |                                           |
|       | 総事業費           | 千円 | 69,577  | 233,006 | 263,604 | 279,204 |         |                                           |
|       |                |    |         |         |         |         |         |                                           |
| 財源内訳  | 国庫支出金          | 千円 | 0       | 0       | 0       | 0       |         |                                           |
|       | 府支出金           | 千円 | 0       | 0       | 0       | 0       |         |                                           |
|       | 受益者負担金         | 千円 | 0       | 0       | 0       | 0       |         |                                           |
|       | その他特定財源        | 千円 | 161     | 118,800 | 119,600 | 270,269 |         |                                           |
|       | 一般財源           | 千円 | 69,416  | 114,206 | 144,004 | 8,935   |         |                                           |

### 〔3〕事務事業開始の経緯、状況の変化、評価結果への対応

|                                                             |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①この事業を開始したきっかけは何か。                                          | 平成20年地方税法等の改正によって、寄附を行った場合、寄附金の一部が所得税と住民税から控除される制度が構築された。                                                               |
| ②開始から現在までこの事務事業を取り巻く状況は、どのように変化したか。また、今後どのように変化していくと考えられるか。 | 各自治体ともPR方法や物産品などに独自の工夫を凝らし、より多くの寄附者獲得に向けて自治体間競争が過熱している。また、総務省発出の通知によりふるさと納税を取り巻く環境は日々変化しており、柔軟に対応できるように情報収集に努めていくことが重要。 |
| ③前年度の評価結果を受けて行った改革・改善の取組はあるか。                               | 制度の物産品のPRを充実させるため、新たな物産品開発に向けて検討し、サポート事業の新規開拓を行った。また、新たな寄附サイトを増設した。                                                     |

### 〔1〕目的妥当性(必要性)

A.高い B.やや高い C.やや低い D.低い

### [1]の評価

B

## 〔2〕有効性

A.高い B.やや高い C.やや低い D.低い

## 〔2〕の評価

**A**

### 〔3〕効率性

A.高い B.やや高い C.やや低い D.低い

### 〔3〕の評価

A

#### 4. 総合評価

## 5. 改革、改善案【ACTION】

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>＜今後の方向性＞</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>イ</b></p> <p>ア. 現状のまま継続</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>イ. 見直しのうえで継続</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>ウ. 終了</p> <p>↓</p> <p>( 年まで)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>エ. 休止</p> <p>↓</p> <p>( 年から)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>オ. 廃止</p> <p>↓</p> <p>( 年から)</p> </div> </div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>b</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>＜今後の展開方針＞</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>a. 重点化する(集中的なコスト投入)</p> <p>c. 効率化する(コストを下げる)</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>b. 手段を改善する(実施主体や実施手段を変える)</p> <p>d. 簡素化する(規模を縮小する)</p> <p>e. 統合する(他の事務事業と統合する)</p> </div> </div> |
| <p>①改革、改善の具体案、実施年度など</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>さらなる寄附受入額向上の為、現在直営方式で行っている日常事務作業について、令和3年度は外部委託を行う事とし、外部委託を行う事で空いたリソースで、忘れ品開発や市内事業者の発掘などを行う事としている。</p>                                                                                                                                                                                        |
| <p>②改革・改善を実現するうえで、解決すべき課題及び考えられるその解決策</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>前年度を超える寄附受入額が必須であり、コロナ禍で遠ざかっていた、市内事業者訪問によるコミュニケーションを積極的に行い、「さらなる連携強化を図りたいと考えている。また、事務委託業者を最大限活用し、ポータルサイトでのPR方法についても改善したいと考えている。</p>                                                                                                                                                           |