

「泉南あなご」養殖プロジェクト ―岡田浦漁業協同組合（泉南市）―

- 産官学連携により、それぞれの知識、経験、ネットワークをフル活用した事業展開を図り、より効果の高い地方創生事業を推進。
- 水産業（海）の取組を、市街地を含む「まち」全域の地域活性化に繋げる。

漁業の現状

◇漁獲量の減少（アナゴ）

・平成16年：140t → 平成30年：3t

- ・泉南市の伝統魚の絶滅危機
- ・漁場の環境変化等による水産業の低迷に伴う「浜」のにぎわい喪失。

平成27年度 地方創生事業採択

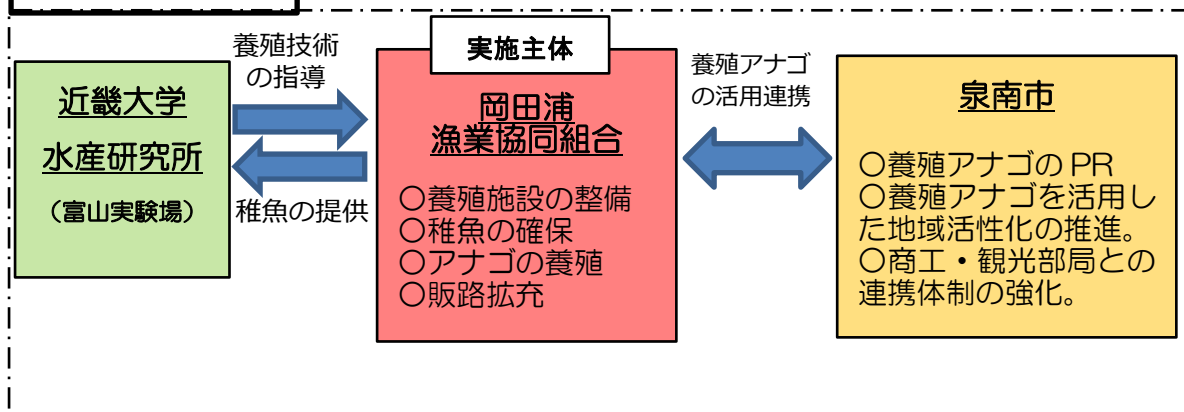
○水産資源再生事業（アナゴの養殖事業）

【関係団体：岡田浦漁業協同組合、近畿大学水産研究所、泉南市】

○激減する泉南のアナゴの保全・再生を図り水産業を活性化させるため、養殖に取り組む。

○養殖アナゴを観光資源として活用し、海から市街地（まち）へ繋がる雇用創出・地域活性化を図る。

事業推進体制



H28.3.6

「泉南あなご」
養殖プロジェクト
キックオフセレモニー

【施設整備】

【平成27年度】

○循環式養殖2t水槽10基設置（濾過、殺菌、冷却及び加温機材（循環式）2台）

【平成28年度】

○海水井戸整備（H=12m、φ200mm）（最大汲上げ量190ℓ/min）

※最高水温26℃により岡田漁港での養殖可

○養殖水槽2t水槽10基増設（海水井戸かけ流し） 合計2t水槽20基

【平成29年度】

○循環式養殖2t水槽10基を海水井戸かけ流し改良（循環式、かけ流し両方可）

【平成30年度】

○試験井からの取水増設 ○2t水槽3基を活用した濾過槽設置

【令和元年度】

○大水槽1基（10t）の導入 合計18基（10t1基・2t17基）

【令和2年度】

○大水槽1基（10t）の導入 合計17基（10t2基・2t15基） ○海水井戸増設

【令和5年度】

○外海からの海水取水が可能となる

【養殖技術の確立】

【平成27年度】

1. 近畿大学水産研究所富山実験場での実習による技術の習得（H28.1）
2. 近畿大学水産研究所富山実験場のアナゴ（成魚）を取寄せ、養殖に着手（H28.3）

【平成28年度】

1. 大阪湾で捕獲した稚魚（2,000匹）による試験養殖の開始【平成28年4月】

2-1. 経営モデルの構築【平成28年7月】

○1,000匹を近大富山実験場へ輸送

2-2. 養殖技術の確立

○1,000匹を岡田浦漁組にて養殖



30g（4月捕獲時）→200gに成長（12月）

【平成29年度】

1. 大阪湾で捕獲した稚魚による試験養殖

出荷可能な時期、サイズ、数量の検証（岡田浦漁協3,000匹、近畿大学（富山）2,000匹）

【平成30年度】

1. 大阪湾で捕獲した稚魚による試験養殖

出荷可能な時期、サイズ、数量の検証（岡田浦漁協4,000匹、近畿大学（富山）3,000匹）

【令和元年度】

1. 大阪湾で捕獲した稚魚による試験養殖
2. 経営計画策定・試験販売

出荷可能な時期、サイズ、数量の検証（岡田浦漁協単独による12,000匹）

1kg最大3,300円で販売

【令和2年度】

1. 大阪湾で捕獲した稚魚による養殖
2. 販売開始

15,000 匹の養殖実施

【令和3年度】

1. 大阪湾で捕獲した稚魚による養殖
2. 販売

20,000 匹の養殖実施

【令和4年度】

1. 大阪湾で捕獲した稚魚による養殖
2. 販売

25,000 匹の養殖実施

【令和5年度】

1. 大阪湾で捕獲した稚魚による養殖
2. 販売

11,000 匹の養殖実施（かつてない不漁となった）

【PR】

【平成27年度】

泉南あなご養殖プロジェクトキックオフセレモニー

【平成28年度】

1. 加工品でのPR（ふるさと納税返礼品に活用）



2. 各種イベントでの試食提供によるPR

【平成29年度】

1. 泉南あなごPR大作戦！2017の開催

泉南市内店舗で泉南あなご料理販売開始（12月1日～10日）



2. 連携協定調印（ホテル日航関西空港）



3. PR(南海電鉄)



3. 加工品でのPR（ふるさと納税返礼品に活用）

【平成30年度】

1. 泉南あなごPR大作戦！2018の開催

泉南市内外店舗で泉南あなご料理販売開始（12月1日～9日）



2. 泉南あなご加工品販売によるPR



3. 加工品でのPR（ふるさと納税返礼品に活用）

【令和元年度】

1. G20大阪サミットへの食材提供（6月）

2. 泉南あなごPR大作戦！2019の開催

泉南市外店舗で泉南あなご料理販売開始（12月1日～22日）



3. 加工品でのPR（ふるさと納税返礼品に活用）

【令和2～5年度】

1. 加工品でのPR（ふるさと納税返礼品に活用）

2. 泉南りんくう公園マルシェエリアでの販売

3. 寿司チェーン店や東京の寿司店への出荷等