

7 取組の進め方

7-1 計画の進捗管理・評価

本計画は毎年度、施策の進捗状況や目標の達成状況等について評価・検証した上で、課題となっている事項を整理し、施策内容や実施方法の改善等についてフォローアップします。

進捗管理については、計画を策定（Plan）した後、施策・取組を実施（Do）し、進捗や効果の評価・検証（Check）した上で、評価に基づき見直しや改善（Action）を行い、計画に反映する PDCA に則った進捗管理を実施します。

表 7-1 進捗管理の方法

項目	進捗管理の方法
目標年度	令和7年度（2025年度）
評価期間	毎年度
評価方法	目標毎に指標を設定し、達成状況进行评估・検証

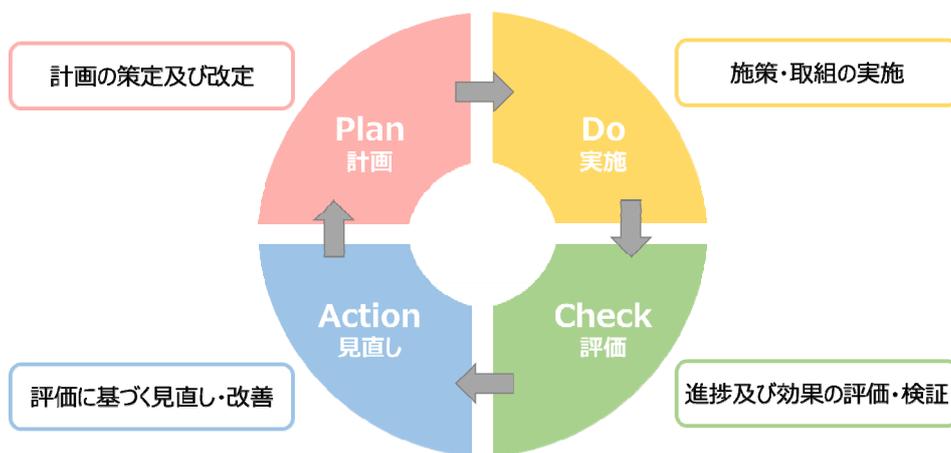


図 7-1 進捗管理のイメージ（基本的な PDCA サイクル）

7-2 計画の指標

目標実現を確実に進めていくため、進捗や効果を評価・検証するための指標・目標値を以下のように設定します。

表 7-2 計画の指標

施策	指標	データ取得方法	現状		目標値
施策1：誰にでも使いやすい軸づくり	市民の自転車利用率	市民アンケート調査	37%	R2	増加
	重要路線における自転車通行空間の整備	整備実績	0 路線	R2	2 路線以上
	自転車交通量（市場稲荷交差点）	自転車交通量調査	242 台/日	R2	増加
	通行方法の順守率（対象箇所通行量/自転車交通量）	自転車交通量調査	—	—	増加
施策2：自転車利用における安全の確保	自転車事故件数	関係部局へデータ提供を依頼	49 件/年	R1	減少
	交通安全教室の実施回数	関係部局へデータ提供を依頼	18 回	R1	維持
施策3：賢く自転車を利用する習慣・文化づくり	自転車に対して愛着を持つ人の割合	市民アンケート調査	34%	R2	増加
	交通ルールの順守率	市民アンケート調査	原則車道通行 29% 車道左側通行 41% 歩道歩行者優先 36%	R2	増加
施策4：利用環境確保の拡大	重要路線以外における自転車通行空間の整備	整備実績	0 路線	R2	1 路線以上着手
施策5：自転車による健康・運動習慣の創出	運動習慣を持つ人の割合	関係部局へデータ提供を依頼	男性 47.2% 女性 34.5%	H26	増加
	外出を控える人の割合	関係部局へデータ提供を依頼	33.7%	H28	減少
施策6：自転車による周遊環境・魅力向上	観光施設への入込客数	関係部局へデータ提供を依頼	—	—	増加
	内陸部における観光施設・スポットの認知度	関係部局へデータ提供を依頼	街道 43.5% 神社・寺 29.9% 花 38.0%	H27	増加
	サイクルステーション・拠点の設置箇所数	設置実績	1 箇所	R2	増加