

◆令和3年度 地方創生推進交付金 実施事業一覧

(単位:円)

No.	事業主体名称	事業名及び内容	交付決定額	実績額
1	泉南市 (人権推進課・長寿社会推進課・家庭支援課・生活福祉課・文化振興課(図書館)・産業観光課)	【事業名】 子どもやおとなが夢や希望を語り心身ともに豊かに育つ地域共生のまちづくり推進事業 【内容】 ・地域に小さな交流・相談拠点の整備を行い、子どもから大人まで悩み事や抱える課題を気軽に相談ができる体制を整える。	10,831,000	10,061,252
2	泉南市 (生涯学習課)	【事業名】 国際的スポーツエリア「SENNANCAMP」創造事業 【内容】 WMG2021関西のレガシーや既存の施設群を有効活用し、子どもから高齢者まで生涯にわたリスポーツが楽しめ、国内外の学校やクラブによる合宿が可能なエリア「SENNAN CAMP(せんなんキャンプ)」としてのブランディングを産官学の連携により構築する。	11,999,000	11,749,250
3	KIX泉州ツーリズムビューロー	【事業名】 泉州観光DMO推進事業 【内容】 認知度向上、セカンド・デスティネーション、体験型観光の3つのコンセプトのもと事業を展開することにより、観光客数および地域内消費額の増加による地域経済の活性化を図る。	2,344,000	2,344,000
4	泉南市 (政策推進課・産業観光課・生涯学習課) NPO法人地域活性化センター	【事業名】 観光誘客連携による地域活性化事業 【内容】 参画市町村への不特定来訪旅行者のデータ収集規模を拡大し一元管理することにより、全国の恋人の聖地への旅行見込客たる大都市圏の特定個人に対して、IoTの活用により個人に対して直接広報・PRができる環境を整備する。。また、整備した環境を活用してプロモーション等を行う。	26,832,000	26,616,571
5	泉南市 (政策推進課・産業観光課) NPO法人地域活性化センター	【事業名】 広域市町村連携によるデジタルシティプロモーション事業 【内容】 18市町村が参画した広域連携により共同活用できるプラットフォーム・SNS・共同制作物等の整備や各市町村連携シティプロモーションの実施、都市圏からの共同誘客ネットワークの構築、リモートワークショップ等の開催を行う。	36,059,000	35,919,250
計			88,065,000	86,690,323

令和3年度 地方創生推進交付金 事業報告

◆事業No:1

担当部局	事業名
総合政策部・福祉保険部・健康子ども部・市民生活環境部・教育部 人権推進課・長寿社会推進課・家庭支援課・生活福祉課・文化振興課(図書館)・産業観光課	子どもやおとなが夢や希望を語り心身ともに豊かに育つ地域共生のまちづくり推進事業
交付金決定額 (単位:円)	実績額 (単位:円)
10,831,000	10,061,252
事業概要	
本市では「地域支え合い推進条例」を制定し、その中で「市、市民、区・自治会等、関係機関、事業者」それぞれの役割により「支え合う」ことを規定している。少子高齢化により地域の人口減少が急速に進み地域でのつながりが一層希薄になる中、地域住民等の活発な交流やつながりを再生し、また子どもから大人まで悩み事や抱える様々な課題等を気軽に相談でき、解決策をともに考えることができる地域住民による地域住民のための交流・相談窓口拠点を既存の建物等を活用して地域に整備し、そこで新たに養成した地域住民サポーターによる第一次的な相談対応を行い、必要に応じて専門の行政所管部署や専門機関へつなぐ体制を整える。また、地域に整備された交流・相談拠点到子どもから高齢者まで好きな時に安心して歩いて出向くことができる環境整備を併せて行う。	
事業成果	
【ゆうてみいサポーターでつながる子どもの権利が大切にされる地域共生社会実現事業】人権推進課 事業費実績額1,238,982円 ※地方創生推進交付金1/2 619,491円 ・サポーター養成に必要な研修教材の作成や子どもオンブズパーソン制度の立ち上げ準備を行う。子どもに対し相談することが子どもの権利であることを伝えるための権利研修を実施した。 【ソフト事業】1,238,982円 (1)講師謝礼等(・研修講師謝礼・ガイドライン作成指導謝礼・オンブズ会議謝礼) 912,500円 (2)講師旅費 31,380円 (3)啓発グッズ・事務用品等購入 212,462円 (4)印刷製本費(ガイドライン・ハンドブック作成) 77,000円 (5)郵便料 3,000円 (6)サポーター・スタッフ・全体研修会場借上 2,640円 【SOS～相談体制の構築・強化及び小さな拠点機能等整備事業】家庭支援課・長寿社会推進課・文化振興課 事業実績額13,986,023円 ※地方創生推進交付金1/2 6,993,011円 ・民間事業者、地域住民等との協働により地域に子どもから大人まで気軽に相談できる体制づくりと、気軽に集まることができる居場所の整備を行う。 (1)子どもの居場所づくりへの支援【家庭支援課】 ・地域の子どもたちを対象に食事などの提供をとおして、子どもたちを見守り、子どもたちが気軽に安心して不安や悩みなどを相談できる拠点となる「子ども食堂」を実施する団体を1事業者募集し、その設備及び運営にかかる費用の一部を泉南市子どもの居場所づくり事業補助金として補助を行った。 【ソフト事業】531,000円 ・補助金(事業運営に要する費用:食材費・消耗品・日用品等) 【ハード事業】2,751,000円 ・補助金(設備整備に要する経費:炊事場等修繕改修・炊飯器等備品購入)	

(2)図書館居場所・相談コーナー設置【文化振興課】

・青少年が一人でも、仲間と一緒にでも、用事がある時もない時も立ち寄れる場所として、生きていくうえで遭遇する悩み解決に役立つ本などをそろえた「お悩み解決!ティーン'sコーナー」を開設し、青少年の悩みに耳を傾ける「きらめきサポーター」を養成し、ティーン'sコーナーに配置を行った。

【ソフト事業】508,033円

- ・講師謝礼・有償ボランティア謝礼 58,000円
- ・事務消耗品 146,715円
- ・ボランティア保険 3,500円
- ・図書・視聴覚資料等の購入 299,818円

(3)多世代対応型総合相談センター整備【長寿社会推進課】

・地域において、地域住民等による「福まちサポートリーダー」を養成し、コミュニティソーシャルワーカー(CSW)等の協力により、多世代に対応し得る「(仮称)総合相談センター」を開設する。多世代が利用でき、かつ、安否確認等の訪問活動の小さな拠点機能を有する施設として新家サングリーン自治会集会所を修繕し、整備を行った。

【ソフト事業】7,395,990円

- ・研修等講師謝礼 535,000円
- ・事務用品等 460,990円
- ・センター運営等委託(1,600,000円×4事業者) 6,400,000円

【ハード事業】2,800,000円

- ・施設整備(既存施設の改修:車いす用スロープ設置、屋根瓦葺き替え他工事費用) 2,000,000円
- ・備品購入費(パソコン・プリンター・保管庫等)(400,000円×2事業者) 800,000円

【農業漁業体験の実施】産業観光課

事業費実績額3,000,000円 ※地方創生推進交付金1/2 1,500,000円

・農業漁業体験を多世代交流の絶好の機会及び一つの多世代が集まる居場所にとらえ、地域の交流活性化を促進する。農業漁業体験メニューの開発、普及・PRの実施、体験者受け入れの体制構築を行う。

【ソフト事業】3,000,000円

- ・補助金(体験事業等実施に係る支援)

【防犯カメラ設置促進事業】生活福祉課

事業費実績額1,897,500円 ※地方創生推進交付金1/2 948,750円

防犯環境の整備を行うことで、子どもから高齢者まで地域の相談拠点・地域の居場所への移動の安全を確保するとともに、地域の安全形成を促進する。

【ハード事業】1,897,500円

- ・防犯カメラシステム購入費用(5台分)

令和3年度 地方創生推進交付金 事業報告

◆事業No:2

担当部局	事業名
生涯学習課 政策推進課	国際的スポーツエリア「SENNANCAMP」創造事業
交付金決定額（単位:円）	実績額（単位:円）
11,999,000	11,749,250
事業概要	
WMG2021関西のレガシーや既存の施設群を有効活用し、子どもから高齢者まで生涯にわたりスポーツが楽しめ、国内外の学校やクラブによる合宿が可能なエリア「SENNAN CAMP(せんなんキャンプ)」としてのブランディングを産官学の連携により構築する。 これにより、地域の誇りの高揚、持続的な雇用の確保、健康寿命の延伸を図り、誰もが健康でいきいきと活躍でき国内外から訪れたいくなるまち「せんなん」を創造する。 【SENNAN CAMPのブランディング】 学生などを対象としたスポーツ合宿のみならず、野外キャンプ、オートキャンプ、グラマラスキャンプなど様々なキャンプが可能な一大拠点としての「泉南」を大学連携でブランディングする。 【スポーツコミッションの設立及びポータルサイトの構築】 官民施設の活用利便性向上のため、官民連携によるスポーツコミッションを設立、ポータルサイトの構築を始めとした一元的な予約管理やスポーツ合宿の誘致・斡旋を行う。 【泉南オープンウォータスイミング大会開催】 WMG2021関西を翌年に控え、市民レベルでの国際大会を実施する。 【WMG2021関西 連携誘客イベントの開催】 WMG2021関西開催に絡め、より多くのインバウンドを呼び込むため誘客イベントを実施する。 【マイナースポーツの支援】 既存施設等を活用し、マイナースポーツの普及を図る取組に対し、支援を行う。 【トップアスリート雇用支援】 世界大会での活躍など顕著な成績を残した元アスリートを雇用し、市民にハイレベルな技術指導を行う事業者に対し支援を行う。 【トップアスリート派遣】 スポーツ国際交流員(SEA)や現役スポーツ大学生を地域のスポーツ団体に派遣し、市民スポーツのレベル向上・体力向上及び国際感覚の醸成を行い、技術のみならずコミュニケーション能力においても、国際的に通用する人材を育成する。 【夢の教室開催】 市内各小中学校へトップアスリート等を派遣し、夢を持つことの大切さやチーム連携の大切さを伝え、未来ある子どもたちに、夢(目標)を持つことの大切さを感じてもらい、国際的に通用する人材を育成する。 【市民いきいき健康教室】 市民の健康促進を行うため、SENNANCAMPを活用し、全市民を対象とした健康教室等を開催する団体や事業者に対し、一定の補助を行う。	

事業の成果

事業実績額 23,507,740円(うち9,240円は計画事業費オーバーのため交付金対象外)

※地方創生推進交付金1/2 11,749,250円

【ソフト事業】

1.WMG2021関西プレ大会(泉南オープンウォータースイミング大会)開催及び大会開催に伴う誘客連携業務【生涯学習課】

・WMG2021関西泉南市実行委員会負担金 10,680,000円

WMG2021関西開催都市としてプレ大会となるオープンウォータースイミング大会を開催し、泉南市の魅力をPRする。

2.スポーツコミッション設立支援業務【生涯学習課】

スポーツコミッション設立のための補助金 5,000,000円

・スポーツ振興を図るとともに観光資源を活用し、地域の活性化に寄与することを目的としてスポーツコミッション協会設立に向け関係機関等と調整を実施。・(株)尾崎スイミング・R.project・(株)ニチレク・(株)HAAAP・(株)J:COM・泉南青年会議所・泉南市観光協会・泉南市商工会・三幸株式会社・大阪YMCA・大阪体育大学・泉南市体育協会・賛助会員で泉南市スポーツコミッション協会設立準備会が令和4年1月に発足、3月に設立総会を開催。一般社団法人泉南市スポーツコミッション協会の事業を開始。

3.ポータルサイト構築業務【生涯学習課】

ポータルサイト構築のための補助金 3,000,000円

・泉南市スポーツコミッション協会においてスポーツや健康に関する様々な情報を一元的に提供できるポータルサイトの構築を行い、運用を開始した(<https://s-sca.or.jp/>)。

4.「SENNAN CAMP」ブランディング業務【生涯学習課】

ブランディング調査のための業務委託料 1,000,000円

・国立大学法人和歌山大学との共同研究において、①スポーツによるまちづくりを行う各自治体の事例調査、②キャンプ誘致を行う各自治体の事例調査、③レジャーとしてのキャンプ関連産業の動向について基礎調査を実施、視覚的な表現、地域外・地域内向け広告について多角的に調査研究を行った。

5.トップアスリート派遣業務【生涯学習課】

トップアスリート派遣のための業務委託料 700,000円

・トップアスリートを地域のスポーツ団体に派遣し、市民スポーツのレベルの向上・体力向上及び国際感覚の情勢を行い、技術のみならずコミュニケーション能力においても、国際的に通用する人材の育成に向け、事業者と契約締結した。

・令和3年12月に、なみはやグラウンド、SORA FIELDにて元サンフレッチェ広島の前森浩司氏を講師として、サッカー教室を開催した(参加状況:2部制とし、第1部は15チーム約200名、第2部は7チーム約100名)。

6.市民いきいき健康教室開催業務【政策推進課】

市民いきいき健康教室開催のための業務委託料 2,000,240円

コロナ発祥のエアロビクス「ズンバ」を体験し、健康づくりを目指すいきいき健康教室を開催した。

7.夢の教室開催業務【生涯学習課】

夢の教室開催のための業務委託料 1,127,500円

・市内各小中学校へトップアスリート等を派遣し、夢を持つことの大切さやチーム連携の大切さを伝え、未来ある子どもたちに、夢(目標)を持つことの大切さを感じてもらい、国際的に通用する人材を育成するため、夢の教室を実施。市内4中学校において各回とも夢先生である元プロスポーツ選手が、自身が夢を叶えるために努力したこと、挫折をどのように乗り越えたか、また、夢を叶えた今、仲間や先生などへの感謝の気持ちなどを持つことの大切さなどをリモートで講義を行った。

令和3年度 地方創生推進交付金 事業報告

◆事業No:3

担当部局	事業名
市民生活環境部 産業観光課	泉州観光DMO推進事業 (観光分野)
交付金決定額 (単位:円)	実績額 (単位:円)
2,344,000	2,344,000
事業概要	
マーケティング調査結果を踏まえ、次の3つのコンセプトのもと以下の事業を展開することにより、観光客数および地域内消費額の増加による地域経済の活性化を図る。 (認知度向上) 泉州地域には、大阪府内でありながら、海や山といった自然があり、また百舌鳥古墳群をはじめ、岸和田城やだんじり祭りといった歴史文化資産が存在している。食においても、大阪湾の魚介類や地場の農産物等の食材が豊富で、新鮮でバラエティに富んだ個性的な食文化がある。これらをより差別性のある「泉州ならではの価値」として磨き上げつつ、外向きに発信していくことで、「泉州」の認知度向上をめざす。 (セカンド・デスティネーション) 現状では、泉州地域を主な目的地とするインバウンド客数は決して多くない。そのため、関西国際空港に近接する泉州地域の強みを最大限に発揮することが重要である。インバウンド客に対し、入国直後の旅行中に持ち運べる食品等の販売とそれによる認知、旅行中の大阪市内や京都における泉州PR、物販による出国直前の使いきり需要を掘り起こしのセカンド・デスティネーションを促す3つのパターンを想定し、「泉州」の認知度向上に貢献することをめざす。 (体験型観光) 泉州地域で作られる豊富な食材・食品を観光資源として活かすため、“買う”、“食べる”、“作る”の魅力をパッケージ化する。泉州地域の食材は多様かつ豊富であるので、食材そのものを打ち出すのではなく、それを複合化した食文化として再構築しブランド化するとともに、関西国際空港に近接する立地を活かし、インバウンド客に向けたプロモーションを実施する。 また、高野山や淡路島等で自転車ツーリングを楽しむ旅行者に対して、泉州サイクルルートを活用した地域資源のプロモーションや近隣府県と連携したサイクリングイベントの実施により誘客を図る。また、ワールドマスタースゲームズ2021関西では、関西国際空港から来日する自転車愛好家の増加が見込まれるため、その好機を生かして海外のサイクルツーリストの泉州地域への立ち寄りを促進する。 さらには、泉州地域に豊富に資源が存在する歴史文化や産業へとテーマを拡大し、さらなる誘客を図る。 【事業実施主体】一般社団法人 KIX泉州ツーリズムビューロー ※堺市から岬町までの9市4町における観光振興を目的とし、これまで個別の取り組みとして活動していた泉州観光プロモーション推進協議会、KIX泉州国際マラソン実行委員会、華やいで大阪・南泉州観光キャンペーン推進協議会の3団体を統合のうえ平成30年3月に設立された。9市4町は正会員として参画し、負担金及び会費を支出している。	

事業成果

1. プロモーション事業費 626,275円

- ・国際商談会を活用した泉州広域周遊観光サイクルルート、着地型旅行商品のセールス
- ・産業観光オンラインツアーの実施
- ・食やアクティビティ、スポーツツーリズム等のイベントの実施、魅力発信
- ・旅行博等のイベントへの出展、泉州友好都市サミット実施への準備

2. 情報発信事業 823,717円

- ・大阪泉州まるわかり屋の運営及び情報発信、「食」に特化した特産品販売
- ・ホームページ、フェイスブック運用(多言語化対応)
- ・GoogleMAPを活用した情報発信

3. 受入環境事業 1,160,234円

- ・泉州広域周遊観光サイクルルートの周遊促進を図るためのデータ収集・分析業務
- ・外国人旅行者を受け入れるための地域連携協議会の運営
- ・外国人旅行者を受け入れるための観光地域づくりセミナーの運営
- ・泉州スペシャリスト通訳案内士と泉州ガイドツアーの造成・販売
- ・サイクルアプリ活用、広域サイクリング活用事業
- ・観光資源データベース化

4. DMOの専門人材人件費 2,077,774円

(1)観光分野の専門人材 6名

事業実績額4,688,000円 ※地方創生推進交付金 1/2 2,344,000円

令和3年度 地方創生推進交付金 事業報告

◆事業No:4

担当部局	事業名
総合政策部・市民生活環境部・教育部 政策推進課・産業観光課・生涯学習課	観光誘客連携による地域活性化事業
交付金決定額（単位:円）	実績額（単位:円）
26,832,000	26,616,571
事業概要	
プロジェクトブランドによる誘客を各地域の観光消費拡大につなげるため、全国の恋人の聖地参画市町村への不特定来訪旅行者のデータ収集規模を拡大し一元管理することにより、全国の恋人の聖地への旅行見込客たる大都市圏の特定個人に対して、IoTの活用により個人に対して直接広報・PRができる環境を整備する。 (1)ICTを活用した恋人の聖地等へ観光誘客するための「来訪旅行者情報共有のためのプラットフォームの整備」(プラットフォーム整備事業) 旅行者と各地域の観光サービスを直接結び付け、観光誘客を促すため、事業部会が、次の機能を有する情報共有のためのプラットフォームを整備する。さらに、協力事業者拠点登録事業者を開拓し、集客するための情報の登録を促す。また、当該プラットフォームから得られたデータを基に、PDCAサイクルによる観光サービスの向上やプラットフォームの機能の拡充等を行う。 ① 各市町村に訪問する旅行者等の顧客情報を登録し、IoT等を活用したプラットフォーム登録旅行者の状況(回遊状況)を把握する機能 ② 各市町村の店舗、特産品、グルメ、宿泊、施設、観光スポット、各種イベント等を登録し、自動的にWEB公開する機能 ③ 各市町村の民間事業者(店舗・施設等)を恋人の聖地「協力事業者拠点」として登録し、集客するための優待情報等を登録する機能 ④ 情報コンテンツの多言語化拡張機能 ⑤ ①で把握した情報を基に、②③の情報等を、必要な顧客にメール・SNSを利用して、必要な時期に、必要な場所で提供する機能 (2)恋人の聖地の魅力増進及び周辺領域へのブランドの波及(ブランド力増進・商品開発事業) 事業部会構成市町村がモニュメント設置といった恋人の聖地そのものの魅力を向上させるとともに、(1)によって得たデータなども活用して、事業部会が協力事業者拠点登録事業者らとともに、聖地の周辺に点在する店舗、特産品、グルメ、宿泊、施設、観光スポット、各種イベント等などの固有の資源を恋人の聖地ブランドと結び付けた新たな旅行プランなど商品・サービスの開発を行う。 (3)恋人の聖地観光誘客の共同プロモーション(ブランドプロモーション事業) プラットフォーム登録旅行者を中心とした旅行者やメディア等に対し、(1)により整備した機能を用いて、次の方法等により、事業部会構成員らが、協力事業者拠点登録事業者らの協力も得ながら、共同して、(2)により開発した恋人の聖地派生ブランド等のプロモーションを行い、(1)①のプラットフォームへの新規登録を促すとともに、「旅ナカ」(旅行者データ収集と現地情報提供)から「旅アト」(来訪情報の拡散とリピート・広域回遊促進)に、更には次の「旅マエ」(来訪促進)につなげ、新規顧客を獲得できるよう、旅行者自らがその体験をSNS等で配信するよう促す。 ① WEB発信に適した映像コンテンツ、ご当地限定サービス等、旅行者に対するプロモーションコンテンツの作成・開発・配信・配布 ② 各市町村等によるWEBサイト、SNS、メール、ビーコン等によるプッシュ型配信を活用した旅行者に対するきめ細かな情報発信 ③ 各種イベント等での旅行者に対する各種プロモーションによるプラットフォームへの新規登録やSNS等での投稿の促進 ④ ハッシュタグ「#恋人の聖地」といったSNS等の機能の活用による旅行者の体験の共有 ⑤ 観光メディア、観光事業者、マップ配信事業者に対する本事業のプロモーション	

事業成果

【ソフト事業】

(1) 恋人の聖地共同基盤「ICTを活用した観光誘客連携事業」業務委託

事業実績額 3,564,000円 ※地方創生推進交付金1/2 1,782,000円

- ・拠点開拓費、連携事務局運営費
- ・共同連携誘客登録促進PR費
- ・旅行者登録促進プロモーション費

【ソフト事業】

(2) 連携市町村の旅行者登録促進、回遊促進事業(連携イベント・プロモーション事業)

事業実績額 48,269,942円 ※地方創生推進交付金1/2 24,134,971円

<泉州光と音の夢花火等> 20,000,000円

・事業内容

■泉州光と音の夢花火負担金 17,000,000円

コロナ課で夢花火中止になり、コロナ課でも実施可能な花火を想起させる代替イベントを実施。
(サプライズ花火、光の花火細工、謎解きイベント、コンテナアート)

■泉南りんくう公園安全対策補助金3,000,000円

警備費用

<まちの活性化事業> 4,466,040円

・事業内容

■空のお仕事体験in関西国際空港 2,778,040円

■OSAKA DOWNTOWN OF JAPAN 002 500,000円

■マルシェリオープンイベント 1,188,000円

<イルミネーション・ブランディング事業> 20,999,000円

・事業内容

■「SENNANイルミネーション」イベントの企画・運営・プロモーション 10,979,617円

■「海のマルシェのブランディング」イベントの企画・運営・プロモーション 10,019,383円

<地域資源再発見事業> 2,612,572円

・事業内容

■泉南ロングパークに隣接する大阪湾での船釣りに焦点をあて、Youtuberによる実体験の様子を盛り込んだPR動画の制作

<自然ふれあいデイキャンプ>192,330円

・事業内容 市内の滞在人口の増加及び地域活性化を図るため市内の誘客施設を活用したアウトドアプログラムを実施。

■デイキャンプ委託料 147,450円

■広報に係る印刷製本費 44,880円

(3) 広域連携ブランド化・新商品開発事業

事業実績額 1,399,200円 ※地方創生推進交付金1/2 699,600円

・事業内容 歴史的建造物などを巡る「御財印めぐり」事業を新たに実施し、その普及促進により誘客を図る。

【ソフト事業】

■委託料 1,399,200円

誘客事業の企画支援、誘客ツール(スタンプ・しおり)の作成、広報活動の企画支援

令和3年度 地方創生推進交付金 事業報告

◆事業No:5

担当部局	事業名
総合政策部・市民生活環境部 政策推進課・産業観光課	広域市町村連携によるデジタルシティプロモーション事業
交付金決定額（単位:円）	実績額（単位:円）
36,059,000	35,919,250
事業概要	
『恋人の聖地』を有する市町村である」という縁を活用し、シティプロモーションを共通のテーマとして、「恋人の聖地観光協会市町村長会」加入の市町村のうち、広域連携によるデジタル・シティプロモーションによる地方創生事業に賛同する18市町村が連携し、次の事業を実施する。 (1-1) 広域市町村連携シティプロモーション事業(SNS等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備事業) 18市町村が共同活用できるプラットフォーム、SNS、共同制作物等を整備する。 ・YouTubeチャンネル、SNS等の開設、ポータルサイトの開設 (市町村動画の投稿・コンテスト等実施・インフルエンサー、著名人とのコラボなど) (1-2) 各市町村の連携シティプロモーション事業 参画市町村は独自のシティプロモーションを実施し、18市町村が連携を図る。 また、ポータルサイト等の活用による連携シティプロモーション実施に向けて参画市町村は ・SNS発信用動画の企画、撮影、編集 ・WEBサイト等の拡充、告知用バナー制作等 ・チラシ・ポスター等告知用ツールのデザイン制作 ・地域の事業者へのポータルサイトの活用促進PR等 に取り組む。 (2) 地域産業拡大事業 各市町村域(農林水産・観光)のデジタル情報価値(バリエーション・魅力)を高めるとともに、ソフト系コンテンツを開発する。各市町村がモニユメント整備、回遊プラン整備、イベント等を通して恋人の聖地をはじめとする地域の魅力を向上させる。 ・地域資源、特産品、農水産品〔ブランド化、YouTuber・大使館等と連携構築〕 ・全国に向けた市町村の魅力発信〔地域人材・著名人・タレント等との連携構築〕 ・商店、施設等によるSNS対応商品開発〔おもてなしメニュー開発、地域キャラクターの活用〕 (3) 情報ネットワーク・地域活性化事業 デジタル・シティプロモーション事業部会設立による市町村間の実施事業の共有、連携プロモーション等の実施とともに、各地域において事業者・市民・学生も巻き込んだ「地方創生」を実現するための啓発事業を実施する。 ・都市圏からの共同誘客ネットワーク構築〔広域連携結婚支援事業、体験ツアー造成、協働イベント実施、PR事業等の実施〕 ・参画市町村連携「地方創生」リモートワークショップ等の開催〔啓発・連携構築〕 (4) 市町村のブランド強化・収益構築のハード事業	

事業成果

【ソフト事業】

(1) 恋人の聖地市町村連携ポータルプラットフォーム共同基盤事業費負担金

事業実績額 5,000,000円 ※地方創生推進交付金1/2 2,500,000円

- ・共同PR・プロモーション事業
- ・プラットフォーム企画展開事業
- ・ポータルサイト基盤事業
- ・事務局・部会党運営費

【ソフト事業】

(2) 各市町村の連携シティプロモーション事業費

事業実績額 49,836,500円 ※地方創生推進交付金1/2 24,918,250円

<まちの活性化 誘客イベント開催支援> 2,000,000円

- ・事業内容

■泉南まるごとフェスティバル補助金

<観光プロモーション(4シーズンフェス)> 16,500,000円

- ・事業内容

■泉州ビーチランタンフェス 2,289,045円

■マラマハワイ 5,501,627円

■泉州ハロウィンフェス 2,120,191円

■泉南DEエスパニーヤ 2,019,835円

■Sennan Blue CHRISTMAS 2,788,012円

■泉南スポーツフェスティバル 1,781,290円

<動画・ビューイング> 11,916,000円

- ・事業内容

■「ビューイングイベント」の企画・運営・プロモーション

■泉南市内各所を盛り込んだシティプロモーション映像の制作・プロモーションの実施

<アドバイザー> 2,400,000円

- ・事業内容

■「ANA FLYING HONU チャーターフライト」におけるプロモーションの企画・実施

<アートコラボ> 13,200,000円

- ・事業内容

■「ウミガメを待つビーチ」イベントの企画・運営・プロモーション、ウミガメバルーンアートの制作

<スマートシティ> 1,820,500円

- ・事業内容

■「e-sportsフェス」イベントの企画・運営・プロモーション

<花笑みプロモーション> 2,000,000円

- ・事業内容

■著名華道家による地産花卉のアートフラワー・プロモーション及びプロモーション動画の制作

【ソフト事業】

(3) 情報ネットワーク・地域活性化事業

事業実績額 10,623,000円 ※地方創生推進交付金1/2 5,311,000円(端数調整)

<ICTを活用した配信・啓発・連携事業費> 10,623,000円

- ・事業内容

■サイネージ掲載のアプリにかかる要件定義、デザイン、実装制作

【ハード事業】

(4) 「恋人の聖地」市町村のブランド強化・収益構築事業

事業実績額 6,380,000円 ※地方創生推進交付金1/2 3,190,000円

<デジタルサイネージ設置事業> 6,380,000円

- ・事業内容

■デジタルサイネージ本体(55inch.タッチパネル式)及び附属機器一式 × 4基