

令和5年度 デジタル田園国家構想交付金事業に係る効果検証
(誘客連携第2弾事業)
広域市町村連携によるデジタルシティプロモーション事業

(各交付金対象事業の重要業績評価指標 (KPI) の実績値等)

⑭【達成度評価】欄(事業担当課記載)
「R5年度のKPI値」⑫に対しての「R5年度の実績」⑪
達成度評価を下記により記載
◎＝指標値を達成
○＝指標値の約7割以上達成
△＝指標値の約5割以上達成
▼＝指標値を達成していない

⑮【総合評価】欄(事業担当課記載)
A:計画を上回る取組みや事業展開ができた
B:計画どおり実施できた
C:一部計画どおり実施できなかった
D:計画通り実施できなかった

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰			⑱
No	交付対象 事業名	総合戦略上 の関係事業名	担当課	予算の細目 事業名	重要業績 評価指標 (KPI)	基準値	KPI (R3年度)	R3年度 実績	KPI (R4年度)	R4年度 実績	KPI (R5年度)	R5年度実績	達成度 評価	R5までの 総合評価	成果分析・今後の展望 (事業担当課記載)	外部 有識者	総合戦略の KPI達成に ・有効 ・有効でない	外部有識者からの意見	外部有識者からの意見を踏まえ た今後の展開等市の考え方
1	広域市町村連 携によるデジ タルシティプ ロモーション 事業	[P16～18：①-1-3] 観光誘客連携による地 域活性化事業	○SNS活用のための ポータルプラット フォーム基盤整備事業 プロモーション戦略課 (産業観光課) ○広域市町村連携 シティプロモーション 事業 プロモーション戦略課 連携戦略課 (産業観光課) (政策推進課) ○情報ネットワーク・ 地域活性化事業 プロモーション戦略課 (産業観光課) ○各市町村の連携 ブランド強化・収益 構築事業 プロモーション戦略課 (産業観光課)	誘客連携による地域活 性化事業	観光入込数	7,740,000 人	2,326,000 人	2,327,399 人	5,033,000 人	5,056,138 人	7,549,000 人	7,563,653 人	◎	B	連携自治体各々によるシティプロモーション事業について、連携効果の最大化を目指し、事業部会等による『各市町村の取り組み事例の共有化』をはかったことにより、令和5年度の目標設定に対し、参画自治体全体で100.2%を達成。	A委員	有効	youtubeやwebサイト等、さまざまな情報発信を積極的に行なっていることは評価される。SENNAN LONG PARKやイオン以外の投稿やメディア掲載は増えているのか？市内全域への波及効果は図られているのか？	連携する市町や関係団体等が主体的に発信する情報以外にも、これまでのイベント開催等を通じて、住民や来訪者によるSNSを通じての発信は飛躍的に伸びており、市の知名度、関係人口は確実に増加しているものと考えている。地域資源の磨き上げや、市にゆかりのあるタレントとのコラボ機会を通じて、市内各所への広範な波及効果も高まっている。
					ポータルプラットフォームへの投稿数	0 件	810 件	2,138 件	1,080 件	6,108 件	1,080 件	2,944 件	◎	A	令和5年度の目標設定1,080件に対し、参画市町全体で272.6%を達成。著名人やタレントなどをインフルエンサーとして採用することでアクセス数・注目度向上をはかった。今後も各市町村独自の取り組みと基盤事業が連携し、相互にプロモーション効果を高めていくことで誘客効果の増加を促す。				
					メディア掲載数	0 件	324 件	357 件	432 件	682 件	432 件	822 件	◎	A	令和5年度の目標設定432件に対し、参画市町全体で190.3%を達成。 各市町村と事務局本体がもつ情報発信チャンネルを相互に活用し、より積極的な情報発信を行うことで事業効果の向上をはかる。	B委員	有効	事業は概して計画的に進行している。有効と判断する。	

令和5年度 デジタル田園国家構想交付金事業に係る効果検証
(誘客連携第3弾事業)

広域市町村連携による関係人口拡大に向けたバーチャルコンパクトシティ事業

(各交付金対象事業の重要業績評価指標 (KPI) の実績値等)

⑩【達成度評価】欄(事業担当課記載)
「R5年度のKPI値」⑩に対しての「R5年度の実績」⑩
達成度評価を下記により記載
◎＝指標値を達成
○＝指標値の約7割以上達成
△＝指標値の約5割以上達成
▼＝指標値を達成していない

⑮【総合評価】欄(事業担当課記載)
A:計画を上回る取組みや事業展開ができた
B:計画どおり実施できた
C:一部計画どおり実施できなかった
D:計画通り実施できなかった

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪			⑫	⑬	⑭	⑮			⑯
No	交付対象 事業名	総合戦略上 の関係事業名	担当課	予算の細目 事業名	重要業績 評価指標 (KPI)	基準値	KPI (R4年度)	R4年度 実績	KPI (R5年度)	R5年度 実績	KPI (R6年度)	R6年 度実績	達成度 評価	R5までの 総合評価	成果分析・今後の展望 (事業担当課記載)	外部 有識者	総合戦略の KPI達成に ・有効 ・有効でない	外部有識者からの意見	外部有識者からの意見を踏まえた今後の展開等市の考え方
2	広域市町村連携による関係人口拡大に向けたバーチャルコンパクトシティ事業	【P16～18：①-1-3】 観光誘客連携による地域活性化事業	〇市町村連携バーチャルコンパクトシティ共同基盤事業 プロモーション戦略課 (産業観光課) 〇市町村の観光交流促進強化連携事業 プロモーション戦略課 (産業観光課) 市町村の若者・子育て世代交流促進事業 プロモーション戦略課 (産業観光課) 〇市町村の関係人口の創出拡大事業 プロモーション戦略課 (産業観光課)	誘客連携による地域活性化事業	観光入込数	7,520,000 人	2,300,000 人	3,380,912 人	2,500,000 人	4,161,485 人	2,750,000 人	人	◎	A	各市町村による関係人口拡大に向け、広域連携による効果を向上させるため、「取り組み事例の共有化」を実施し、成功事例のノウハウの共有を行った。結果、令和5年度目標値に対し、166.46%にて達成。	A委員	有効	地方志向者の魅力度数はKPIは達成しているが、令和4年度から大幅に減少している。原因は何か？仮想市民登録数や魅力度数のKPI達成値が地域にどのくらいの影響があるのか不明。	地方志向者の魅力度数は実際に連携市町の観光スポットを訪れた人の好感度をもとにしている。令和5年度の減少要因としては、アフターコロナを本格的に迎えたなか、来訪者の行先の多様化等に起因するものと考えている。
					仮想市民登録数	0 件	1,820 件	1,917 件	2,380 件	2,497 件	2,800 件	件	◎	B	マッチング機能を持つ「webサポートセンター」を開設。ICTとアナログの融合による周知、浸透、利便性の向上をはかり、バーチャルCITYでの「仮想市民登録」を促進したことで、令和5年度目標値に対し、104.92%にて達成。				
					地方志向者の魅力度数	30 %	3 %	21 %	3 %	6.960 %	3 %	%	◎	A	バーチャルCITYでは、連携自治体個別の情報を利用者目線で魅力や付加価値を高める様に企画編集し、ゲーム感覚で各自治体の情報に触れることのできるアクティビティを埋め込み、地方志向者の「仮想市民登録」促進を図った。令和5年度目標値に対し、232%にて達成。				