

◆令和5年度 デジタル田園国家構想交付金 実施事業一覧

(旧地方創生推進交付金)

(単位:円)

No.	課名	事業名	事業概要	決算額	交付金充当	一般財源	事業 開始年月	事業 完了年月	備考
総合戦略 プロジェクト-1 にぎわいと交流が生まれるまち～せんなん 戦略									
1	プロモーション戦略課	『恋人の聖地』広域市町村連携によるデジタルシティプロモーション事業 (R3開始)	(1) 広域市町村連携シティプロモーション事業 (SNS等の活用のためのポータルサイト等の基盤整備事業) 18市町村が共同活用できるプラットフォーム、SNS、共同制作物等を整備する。 ・YouTubeチャンネル、SNS等の開設、ポータルサイトの開設 (市町村動画の投稿・コンテスト等実施・インフルエンサー、著名人とのコラボなど) (2) 各市町村の連携シティプロモーション事業 参画市町村は独自のシティプロモーションを実施し、18市町村が連携を図る。 また、ポータルサイト等の活用による連携シティプロモーション実施に向けて参画市町村は ・SNS発信用動画の企画、撮影、編集 ・WEBサイト等の拡充、告知用バナー制作等 ・チラシ・ポスター等告知用ツールのデザイン制作 ・地域の事業者へのポータルサイトの活用促進PR等に取り組む。 (3) 情報ネットワーク・地域活性化事業 デジタル・シティプロモーション事業部会設立による市町村間の実施事業の共有、連携プロモーション等の実施とともに、各地域において事業者・市民・学生も巻き込んだ「地方創生」を実現するための啓発事業を実施する。 ・都市圏からの共同誘客ネットワーク構築〔広域連携結婚支援事業、体験ツアー造成、協働イベント実施、PR事業等の実施〕 ・参画市町村連携「地方創生」リモートワークショップ等の開催〔啓発・連携構築〕 (4) 「恋人の聖地」市町村のブランド強化・収益構築事業費	64,430,000	32,215,000	32,215,000	R5.4	R6.3	令和5年度当初予算

No.	課名	事業名	事業概要	決算額	交付金充当	一般財源	事業 開始年月	事業 完了年月	備考
総合戦略 プロジェクト-1 にぎわいと交流が生まれるまち～せんなん 戦略									
2	プロモーション戦略課	『恋人の聖地』広域市町村連携による関係人口拡大に向けたバーチャルコンパクトシティ事業（R4開始）	(1)バーチャルコンパクトシティ共同基盤事業 ・SNS等（市町村事業の各種コンテンツ紹介、コンテスト等実施、リモートイベントやスタンプラリーなどの現地回遊イベント、情報発信など）の開設、企画、制作、配信、運営などを行う。 ・参画市町村はバーチャルシティ搭載事業コンテンツの魅力向上を図り、事業部会や地元組織運営など14市町村が連携を図る機会を銘々が工夫し効果的に活用し、プラットフォームを形成する。これまでの主管だけの事業部会では無く、14市町村の関係主管が連絡を取り合える組織、事務局の運営を行う。 ・WEBによる地域事業者と人材のマッチングサポート・全国リモート会議・リモートワークショップなど実行組織の形成と人材の育成事業を行う。 (2)観光交流促進強化連携事業 ・定住促進、子育て、結婚支援、テレワーク、ワーケーションその他事業のデジタル観光コンテンツ化 ・地域の特性を捉えたネイチャー・ペット・ヘルス・スポーツほかニューノーマル時代を見据えたマイクロツーリズムの開発とプロモーション告知事業 ・SNS等による全国に向けた市町村の魅力発信・UGCの生成〔地域人材・タレント・インフルエンサー等との連携〕事業 (3)若者・子育て世代交流促進事業 ・若者・ファミリー層に対する魅力向上事業〔セミナー交流会開催・地域資源のPR事業等の実施〕 ・定住志向・シビックプライドの把握、プロモーション連携事業〔SNS配信・UGCの生成〕 ・参画市町村間による交流事業〔「関係人口」リモートワークショップ等開催〕 (4)関係人口の創出拡大事業 ・大都市居住者との接点構築事業〔SNS対応体験ツアー造成、協働セミナーイベント実施、地域産業のリモート見学会など〕 ・地域住民、事業者による〔「関係人口」セミナー開催、動画制作など〕 ・地域産業の活性化、ブランド化〔農産品のブランド化、市場開拓、就農セミナー等の開催など〕 ・商店、施設等によるSNS対応商品開発〔おもてなしメニュー開発、店舗経営セミナー、店舗回遊・コラボレーション情報交換会など〕 (5)市町村の魅力強化・デジタル推進ハード事業	37,550,000	18,775,000	18,775,000	R5.4	R6.3	令和5年度当初予算
計				101,980,000	50,990,000	50,990,000			