

「第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）」に対するパブリックコメントについて

「第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）」に対するパブリックコメントの実施結果は、下記の通りとなりました。

1. 募集期間 令和元年12月23日（月）から令和2年1月22日（水）
2. 提出方法 郵送、FAX、電子メール、政策推進課へ持参
3. 提出者数 1名
4. 意見件数 16件
5. 寄せられた意見と意見に対する市の考え方

項目番号	総合戦略（案） 該当ページ	寄せられた意見等	意見に対する市の考え方
1	2	2060年に5万5千人の人口維持の赤線グラフに対し「広報せんなん」2020年1月号は6万1,663人と既に下回り、ハードルが高い。	ご指摘のとおり通り、広報せんなん2020年1月号に記載の人口61,663人（2019年11月末現在）は、平成27年9月に策定した「泉南市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」の2020年人口見通しの62,479人を下回っていますが、同年10月策定の第1期「泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に引き続き、このたび（案）でお示しした「第2期まち・ひと・しごと総合戦略」に記載の施策を推進することにより、2060年5万5千人の人口維持を目指したいと考えています。
2	2	熊取町役場は「熊取ものがたり」の冊子を発行して「住みたくなる町にはストーリーがあるとPR。	「第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（案）では、16頁に具体的施策「①-4【せんなんの施策や魅力の情報発信の強化】」として、積極的な情報発信を行うことと記載しています。本市も「住みたくなるまち～せんなん」を様々な伝達手段を活用しながら、さらに情報発信を強化していきます。
3	2	泉南市は「第5次泉南市総合計画」（概要版）がTOP ・「泉南市自治基本条例」は清掃中心 ・「泉南市市民協働推進指針」（改訂版） ・「市民協働かわら版」（毎月発信） 「全体知」と「総合戦略」情報がまだまだである。「総合戦略」の概要版発信が必要と感じる。	「第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」については市HPにて公開する予定です。第2期総合戦略は第1期総合戦略に比べ、ページ数を大きく削減しており、スリム化を図ったことから概要版の製作については現在のところ考えておりません。

4	4	<p>体系図から見た「人口ビジョン」「第1期総合戦略」「定住促進基本方針」)の中の「花笑み・せんなん総合戦略」のプロジェクト1の中に、次の事項を追記する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド増加によるまち活性化戦略 	<p>ご要望の追記につきましては平成27年10月策定の第1期「泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の内容改訂となりますので、今回のパブリックコメントの対象とはなりません、ご意見として今後の参考にさせていただきます。</p>
5	5	<p>「定住促進基本方針」の13番目に示す「特産品の開発」にグルメ開発を併記する。</p>	<p>ご要望の併記につきましては「第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」とは別に定める「定住促進基本方針」の内容改訂となりますので、今回のパブリックコメントの対象とはなりません、ご意見として今後の参考にさせていただきます。</p>
6	11	<p><人口ビジョン・せんなん成長戦略></p> <p>①移り住みたいまち「せんなん」を追記する。</p> <p>④「スマートシティで業務を効率化する。」を追記する</p>	<p>ご要望の追記につきましては「第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」とは別に定める「泉南市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」の内容改訂となりますので、今回のパブリックコメントの対象とはなりません、今後、現在の「人口ビジョン」の見直しを行う際に、ご意見として参考とさせていただきます。</p>
7	11	<p><人口ビジョン・せんなん成長戦略></p> <p>④「昼間人口の多いまち「せんなん」を追記する。観光産業を育成してにぎわいのあるまちを目指す。</p>	
8	11	<p><人口ビジョン・せんなん成長戦略></p> <p>④環境整備を推進する「せんなん」を追記する。</p> <p>人・物・事を有効に活用の「せんなん」を追記する</p>	
9	11	<p><人口ビジョン・せんなん成長戦略></p> <p>④防災都市と訓練する「せんなん」を追記する</p>	
10	13	<p><重点プロジェクト1></p> <p>「基本目標」に次の3項目を追加、プロジェクトを充実する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産業ツーリズムを創業、体験観光で集客する。 ・観光産業の育成、若人が地元で就労する。 ・「KIX泉州ツーリズムビューロー」で泉州と連携する。 	

11	13	<p><重点プロジェクト2> 「基本目標」に次の事項を追記し、子どもの意見を活かす。 ・子ども会議の推進</p>	<p>ご提案いただいた事項は総合戦略の構成では、「基本目標」ではなく「具体的施策」に該当します。「第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（案）23頁に記載する具体的施策「①-5【子ども会議のさらなる活動発展】」に含まれる内容となります。</p>
12	13	<p><重点プロジェクト3> 「基本目標」に次の事項を追記し、具体化する。 ①泉南市のシティブランド「人が微笑み、花を語るまち」 ②泉南市の草花「さくら草」を配布、市民が癒されるまち ③泉南市の玄関口和泉砂川駅を花で飾る ④同駅前に観光案内版（H3M×W5M）を新設する ⑤JETプログラムを活用して泉南市を多言語でPRする ⑥観光産業創出で若者が地元で就労、まちを元気にする。</p>	<p>ご提案いただいた事項は総合戦略の構成では、「基本目標」ではなく「具体的施策」に該当、または施策を推進するための事業に該当します。ご提案項目の①から③及び⑥の項目につきましては「第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（案）16頁に記載する重点プロジェクト1の具体的施策「①-1【せんなんブランドの創造と発信】」、④は「①-4【せんなんの施策や情報発信の強化】」に含まれる内容となります。ご提案いただいた具体的事業につきましては財政状況を見極めながら検討させていただきます。⑤につきましては19頁「②-3【国際交流・多文化共生の推進】」のなかで、JETプログラムの活用による国際化教育の推進について触れていますが、多言語PRについても同じく推進していきます。</p>
13	16～34	<p>1～15頁は文字が大きく読みやすい。一方、16頁から34頁は文字が小さく拡大鏡が必要である。パソコンで検索すると分かり難い。利活用が大切。紙にダウンロードすると裸眼では読みづらい。関係者が紙を読み、理解し、活用できるようにページ数が若干増えても文字の拡大をお願いしたい。色を分け、枠を外してスペースを大きく使ってほしい。</p>	<p>文字の大きさの件につきましては、ご不便をおかけいたしました。16頁から36頁部分につきましては作成ツールが異なるため、今回構成を変更することは難しいですが、できる限り文字を大きくするよう検討します。</p>
14	33	<p><重点プロジェクト4> 基本目標、基本的方向、具体的施策共同感です。子どもから高齢者まで参加・参画して健康で元気なまち。泉南市の財政健全化に貢献できると期待します。</p>	<p>ありがとうございます。期待に沿うよう積極的に施策を展開してまいります。</p>

15	36	<p>第2期総合戦略（案）に「まとめ」が抜けている。1、2項だけでは読んでみてもインパクトが少ない。第1期は「まとめ」がありわかりやすい。第2期も採用する。</p>	
16	36	<p>第2期総合戦略（案）の3.「まとめ」の私案を示す。（ご参考まで）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 泉南市は人口減少を食い止める具体的施策を実行する。 2. 魅力あるまちを目指し、転入増加、転出抑制を図る。 3. 花笑み・せんなんのシティブランドを活用し、にぎわいあるまちづくりをする。 4. 体系図から4つの重点プロジェクトを推進、「地域ぐるみ」でまちづくりを推進 5. 市制施行50周年を生かし、地方創生に取り組む。 	<p>第2期総合戦略（案）につきましては、第1期総合戦略と比較しやすいよう同じ構成としています。第1期総合戦略でも「まとめ」はありません。おそらく「まとめ」の記載については総合戦略とは別に定める「人口ビジョン」を指しているものと推察します。なお、地方版総合戦略については「まち・ひと・しごと創生法」第10条により記載すべき項目が定められており、本市の総合戦略もこれに沿って構成されています。</p>