

事業概要：「恋人の聖地」広域市町村連携による関係人口拡大に向けたバーチャルコンパクトシティ事業

旧制度（推進）

申請者	大阪府泉佐野市ほか13自治体	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費	3,631,962千円（665,394千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野

目的・効果

・市町村の広域連携により、大都市圏の人々との「接点の拡大」、リアル・非リアルを通して「地方志向者との関係の深化」を図り、事業のDX化による「中間支援組織」の業務負担軽減などにより、持続的かつ自走可能な関係人口拡大事業の実施につなげる。また観光振興等による「交流人口の拡大」を通して関係人口の増加を図り、地域内の各産業の「担い手となる人々の拡大」、若者やファミリー層の「移住・定住」につなげ、地方への人の流れを生み出すことができる将来像を目指す。

事業概要・主な経費

※経費内訳はR8年度事業費

【事業概要】市町村内の事業を横断的に集約し、仮想シティ（WEBワンストップ窓口）を構築し、リアル・非リアルを通し多様なニーズに対応するマッチングシステム構築、リモートサポートセンターの運用、観光振興等による交流人口の拡大を通して関係人口の増加を図る。官民による組織を形成し、地域内の各産業の担い手となる人々の活動拡大、それらを移住・定住につなげ、地方への人の流れを生み出す事業として推進する。

【主な経費】

- ・バーチャルコンパクトシティ共同基盤事業/市町村連携バーチャルコンパクトシティ共同基盤事業費 70,000千円
- ・観光交流促進強化連携事業/市町村の観光交流促進強化連携事業費 341,953千円
- ・若者・子育て世代交流促進事業/市町村の若者・子育て世代交流促進事業費 103,841千円
- ・関係人口の創出拡大事業/市町村の関係人口の創出拡大事業費 149,600千円

恋人の聖地バーチャルコンパクトシティ/イメージ WEB上のデジタルシティを構築（VR/AR的なインターフェイス）

全参加市町村の情報のバーチャルな入り口づくり（API等による市町村との連携・人と人の出会い・仕事との出会い・体験）

市町村連携の強み

- 登録と市民証発行
 - チャットによる交流
 - 仮想都市の交流
 - マッチングサイト登録
 - 移住定住、ワーケーション
 - 空き家活用
 - 農林水産、地産地消、ふるさと納税
 - 観光交流、産物対策
 - 結婚支援、産後サポート
 - 市町村民権特
- 映画館・放送局・写真館
 - Twitter, Instagram
 - 映像・画像・ニュース配信、投稿募集
 - 双方向性、交流プラットフォーム
- マーケット・市場（物産）
 - 各自治体WEBサイト
 - 特産品ショッピング
 - ふるさと納税
- 移住・定住促進
 - 空き家バンク
 - 移住定住情報サイト
 - テレワーク、ワーケーション
 - 子育て環境の確保
- 就職支援・人材育成
 - 就労情報サイト
 - WEBセミナー
 - ワークショップ
 - 仕事マッチング
 - くらし体験
 - 地域づくりササテ
 - ポテンシア
- 観光協会
 - 観光交流
 - モニターツアー
 - オンラインツアー
 - ワーケーション
 - 各種体験ツアー
 - 産物活用
 - ホテル、旅館等
 - イベントの開催
- 旅行・観光案内
 - 観光交流
 - モニターツアー
 - オンラインツアー
 - ワーケーション
 - 各種体験ツアー
 - 産物活用
 - ホテル、旅館等
 - イベントの開催
- 移住・定住促進 交流・出会い促進
 - WEBマッチング
 - ICTを活用、顔認証・地域とのマッチング
 - ワーケーション
 - サポートセンター
- 結婚環境の醸成
 - 出生率向上へ

事業イメージ図・アクティビティ例

各自治体のコアファン拡大

KPI	①観光入込数（+13,750,000人） ②仮想市民登録数（+16,100件） ③地方志向者の魅力度数（+15%）	URL	○大阪府泉佐野市ほか13自治体 HP ○総合 https://www.seichi.net/association/kensho/
-----	---	-----	--

※大阪府泉佐野市、北海道七飯町、栃木県野木町、栃木県那須町、群馬県上野村、群馬県川場村、長野県須坂市、岐阜県山県市、大阪府貝塚市、大阪府泉南市、広島県石原町、高知県室戸市、高知県黒潮町、大分県豊後高田市の広域連携事業