

施策7 農業・漁業

＜目指すまちの姿＞

自然の恵みがいかされ、農業・漁業が活気にあふれるまち

■山と海の資源をいかした地産地消や地域ブランドの推進、6次産業化などによる新たな商品やビジネスの創出に向けた仕組の構築などを通じ、農業・漁業が活性化し、にぎわいのあるまちづくりに取り組めます。

＜施策に関する成果指標＞



＜施策に関する主な泉南市の取組状況・背景＞

- ◇農漁業の従事者数の減少と高齢化が進行しています。
- ◇農業技術を習得し、農業経営を開始しようとする人を育成する泉南農業塾の創設による新たな担い手確保を行っています。
- ◇産官学連携による「泉南あなご」等、地域ブランド品を開発しています。
- ◇地元の農水産物を地元で消費する「地産地消」が重要な取組として全国的に実施されています。
- ◇泉南りんくう公園（SENNAN LONG PARK）に隣接する泉南市総合交流拠点施設（サザンびあ）では、地元農水産物等の直売等で多くの人で賑わっています。

＜施策に関する主な課題＞

- ◇農業者の高齢化、農道やため池等の農業基盤の老朽化に伴い、後継者不足や有休農地の増加が課題となっています。
- ◇現行の地域ブランド品の知名度向上及び新たな地域ブランド品の開発が必要です。
- ◇生産性の高い農漁業の確立等による新たな担い手の確保・育成が必要です。

＜関連する市民の意見・アイデア＞



泉南ブランドが高く評価され、農業・漁業が活発になることでたくさんさんの雇用が生まれたいなあ

＜関連するSDGs＞



＜実施する主な取組＞

① 農漁業の振興

- ◇農業用道路、農業用水路及び農地の保全等、機能の維持や、農業振興と生産性向上のため、意欲ある農業者への遊休農地の貸借促進や利用集積を図ります。
- ◇道の駅等での農作物、水産物等の販路の確保等、地域ブランド品の開発・展開を推進します。
- ◇漁業協同組合等、関係団体との連携強化や、地産地消を推進します。

② 農漁業の担い手確保・育成

- ◇泉南農業塾の拡充や、就農希望者の受け入れ策の検討による担い手の確保・育成に取り組みます。
- ◇農漁業体験等、農漁業に興味を持つきっかけづくりの推進による担い手の確保につなげます。
- ◇移住者への支援による農漁業を生業とする移住促進を図ります。