

施策8 商工業

＜目指すまちの姿＞

商工業の活性化が地域に活力を生み、笑顔とにぎわいにあふれるまち

■広域的な交通アクセスなどの立地をいかした新たな企業誘致や、市内事業者への支援の充実により、商工業の活性化を図ることで、市民の生活が便利で満足度が高く、にぎわいにあふれるまちづくりに取り組めます。

＜施策に関する成果指標＞

市内事業所数（経済センサス）

＜現状値（令和3年）＞

1,969 事業所

＜目標値（令和14年）＞

2,200 事業所

※参考値：平成28年2,128事業所、平成24年2,235事業所

＜施策に関する主な泉南市の取組状況・背景＞

- ◇経営環境が変化していることや、経営者の高齢化や後継者不足により、本市でも地元商店が減少傾向にあります。
- ◇商工会及び金融機関等と連携して実施する特定創業支援事業による支援や空き店舗を活用した商店街の活性化や企業誘致の促進を図っています。
- ◇中小企業の経営安定化や、地場産業への支援、先端設備導入に対する支援を行っています。
- ◇地域ブランド確立による地域活性化に向けた取組を行っています。

＜施策に関する主な課題＞

- ◇市内企業の事業継承、後継者の確保、生産性の向上が必要です。
- ◇立地を検討する企業をサポートする体制の整備が必要です。
- ◇市民の高齢化や商業の廃業等により、買物困難者が増加しています。
- ◇創業支援に関する情報提供と創業しやすい環境の整備が必要です。

＜関連する市民の意見・アイデア＞



市民の“やってみたい”をいかして、泉南市の新たな産業が生まれたいなあ

＜関連するSDGs＞



＜実施する主な取組＞

① 商工業の振興

- ◇商工会との連携による異業種ビジネス交流会や若手経営者等の育成支援を行います。
- ◇企業の事業継承推進のため、経営者と新たな創業者とのマッチング機会の創出や、生産性向上に関する取組を支援します。
- ◇本市の立地特性をいかした企業立地を促進します。
- ◇市内の特色ある産品等を銘品として認定するとともに、認定品及び事業者の取組を市内外へ広く発信します。
- ◇空き店舗の活用や買物困難者に対する取組など地域商業の活性化を推進します。

② 起業・創業の支援

- ◇商工会や金融機関等との連携による創業支援、創業後のサポート等、事業継続を支援します。
- ◇空き店舗活用による支援等、起業・創業の機会の拡充を図ります。

＜関連する主な個別計画＞

- ◇第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略
- ◇創業支援事業計画