

## シティプロモーションに係る地域活性化イベント等企画提案募集要件

### □募集企画要件

要件番号 No.14

実施年度 令和6年度

予算上限額 4,700,000円（消費税および地方消費税込）

契約期間 契約締結日から令和7年3月31日

対 象 一般

時 期 令和7年2月

期 間 2日間以上

エリア 泉南市内（イオンモールりんくう泉南・セントラルコート）

その他 シティプロモーションに係る地域活性化イベント等企画提案選定要項に則り、下記要件のすべてを満たす企画内容であること。

- ① ブランディングの一環として“チョコレート”をテーマとしたイベントであること。
- ② 「泉南市」と「チョコレート」とをつなぐ将来的にも継続可能なブランディングプランであること。
- ③ 市のプロモーション、知名度向上に寄与するものであること。
- ④ 幅広い世代、属性に対して受容される企画であること。
- ⑤ 「バレンタインデー」や「恋人の聖地」に焦点をあて、より多くの対象に訴求する企画であること。
- ⑥ 姉妹都市であるフィリピン・ダバオ市とカカオ＝チョコレートとの関わりが取り入れられた企画であること。
- ⑦ 市内飲食事業者等の育成や新たな展開への機会となりうる企画であること。
- ⑧ イベント参画に関して、適時サポートを行うこと。
- ⑨ 市内飲食店舗等独自の宣伝効果を最大限発揮しうる企画であること。
- ⑩ 飲食店による情報発信がなされた場合、効果を図るためそのリーチ数やエンゲージメント数を把握すること。
- ⑪ ワークショップなど、参加型のコンテンツが採り入れられた企画であること。
- ⑫ テーマを想起させ、かつ訴求力の高いビジュアルイメージで掲示すること。
- ⑬ 関連するフォトスポット等を設け、将来的にも利活用できるものであること。
- ⑭ ショップやワークショップなど、コンテンツ毎にアンケートを取得すること。
- ⑮ 今後のプロモーションに活用できる画像や動画素材を成果品として納品すること。
- ⑯ 専用アカウントを取得し、SNS等での発信を戦略的に行うこと。同時にリーチ数等を把握し、事後の検証が可能であること。
- ⑰ 専用アカウントの管理者権限は市に帰属するものとし、契約期間及び契約期間終了後

も市によるアカウント管理が可能なものであること。

- ⑱ 会場との連携を図り、相互に相乗効果を求められる企画であること。
- ⑲ 見積りには会場費を含むこと。

企画提案募集期間

令和6年11月1日（金）～令和6年11月29日（金）17：00 必着

応募・問い合わせ先

泉南市 成長戦略室 プロモーション戦略課

T E L 072-447-8811

e-mail [promotion@city.sennan.lg.jp](mailto:promotion@city.sennan.lg.jp)